

**Организационно-методический центр Грайворонского городского
округа – обособленное подразделение МБУК «КДЦ» Грайворонского
городского округа**

Какие мероприятия провести на День открытых дверей

2023 год

День открытых дверей в доме культуры — это замечательная возможность для всех желающих узнать больше о мире искусства и культуры, познакомиться с творческими людьми и принять участие в различных мероприятиях. Это интересное мероприятие предлагает универсальный формат, который может привлечь не только взрослых, но и детей, а также старших людей. В нашей статье мы подробно рассмотрим план мероприятия для проведения дня открытых дверей в доме культуры и дадим несколько полезных советов по его организации.

Первый шаг: выберите правильное время и дату для проведения мероприятия. Обычно день открытых дверей проводится в выходные дни, чтобы максимально привлечь посетителей. Решите, какое время будет наиболее удобным и комфортным для вас и ваших гостей, учитывая интересы и возрастную категорию целевой аудитории.

Второй шаг: разработайте интересную программу мероприятия. Это может быть комбинация выставок, лекций, мастер-классов, концертов и других развлекательных и познавательных активностей. Важно подобрать такие события, которые позволят посетителям полностью погрузиться в атмосферу искусства и открыть для себя что-то новое.

Третий шаг: акцентируйте внимание на визуальное оформление и маркетинговые материалы. Создайте привлекательные баннеры, пригласительные открытки, постеры и другие материалы для привлечения посетителей. Также не забудьте оформить выставочные залы и другие пространства дома культуры, чтобы создать атмосферу соответствующую тематике мероприятия.

Советы для успешного проведения дня открытых дверей

Заранее продумайте программу мероприятия. Определите, какие мероприятия и выставки будут доступны посетителям и в каком порядке. Убедитесь, что программа предлагает разнообразие активностей для разных возрастных групп и интересов.

Рекламируйте свое мероприятие. Создайте яркий и заметный афишу, которая привлечет внимание посетителей. Разместите объявления в местных СМИ, социальных сетях и на других площадках, чтобы увеличить видимость вашего дня открытых дверей.

Обеспечьте хорошую организацию. Убедитесь, что у вас есть достаточное количество персонала для выполнения различных задач во время мероприятия. Разместите информационные стенды и указатели, чтобы посетители могли легко ориентироваться.

Создайте интерактивные зоны. Предоставьте посетителям возможность участвовать в мастер-классах, играх или других интерактивных активностях. Это поможет создать атмосферу вовлеченности и привлечь больше людей.

Обеспечьте развлечения для детей. Для привлечения семей с детьми предложите специальные мероприятия и развлечения, такие как детские спектакли, игры или рисование. Разместите детскую площадку или зону с игровым оборудованием.

Предложите экскурсии. Организуйте экскурсии по зданию дома культуры и покажите посетителям его разные части и возможности. Познакомьте гостей с историей искусства и культуры, связанной с вашим домом культуры.

Устройте выступления и концерты. Пригласите местных артистов или группы для выступлений и концертов в рамках дня открытых дверей. Это

будет великолепным способом продемонстрировать разнообразие талантов и представить посетителям новые формы искусства.

Обеспечьте возможность приобрести мерчендайз. Создайте стенд с продукцией, связанной с домом культуры, такой как книги, открытки, футболки и другие сувениры. Это поможет посетителям сохранить память о своем визите и поддержать вашу организацию.

Проведите обзор и оценку мероприятия. После завершения дня открытых дверей, проведите обзор для выявления улучшений, которые могут быть сделаны в будущем. Получите отзывы посетителей и используйте их для развития и улучшения вашего дома культуры.

Проведение мероприятия

Устройте экскурсию по дому культуры: разработайте маршрут, который позволит посетителям изучить каждое помещение и ознакомиться с его функциями. Пригласите гида, который сможет рассказать об истории дома культуры, о его значимости в культурной жизни города.

Организируйте мастер-классы и демонстрации: предложите посетителям участвовать в интересных мастер-классах, где они смогут попробовать себя в разных формах искусства. Пригласите местных художников, музыкантов или танцоров для демонстрации и обучения. Это будет отличная возможность познакомиться с творческим процессом и развить свои навыки.

Устройте выставки: организуйте тематические выставки, где можно представить работы местных художников, фотографов и ремесленников. Сделайте выставки интерактивными, чтобы посетители могли принять участие в создании произведений искусства.

Проведите концерты и выступления: пригласите местных артистов и коллективы для выступлений на сцене. Устройте концерты, театральные

постановки или танцевальные шоу. Это поможет показать локальный талант и разнообразие культурных проявлений.

Разместите информацию о предстоящих мероприятиях и программах: подготовьте брошюры и листовки, на которых указаны даты и мероприятия, которые будут проводиться в доме культуры в будущем. Разместите информацию на стендах и в разных зонах мероприятия, чтобы посетители могли ознакомиться с актуальной программой.

Примените следующие принципы:

Разной аудитории отведите разное время и локацию



Молодежи будет не комфортно находиться в одном помещении, где проходят активности для маленьких детей. Разделите аудиторию по зонам или по времени, чтобы взрослые без детей, пришедшие для самостоятельного досуга не пересекались с семейной аудиторией.

Конвертируйте любую активность в будущий доход



Помните об одной из целей бесплатных мероприятий – получить новых клиентов. Активности должны отражать реальную деятельность учреждения и продавать услуги. Не нужно показывать спектакль, если нет регулярных платных театральных показов или студии.

Оцените мощности учреждения и его расположение



Определите популярные у аудитории локации в непосредственной близости и заранее договоритесь о проведении там активностей в рамках набора.

Сотрудничайте с другими организациями: детскими

магазинами, коворкингами, другими культурными учреждениями. Согласуйте с местной администрацией мероприятия на городских площадках.

Чередуйте разные форматы активности в течение «горячих часов»



Растянутое во времени мероприятие утомляет посетителей, а слишком быстрое – разочарует. Чередуйте активности разного формата на протяжении ДОД и делайте перерыв между утренними и вечерними программами.

Совет

Начните набор с действующих клиентов

Наборную кампанию в августе начните с рассылки о старте перезаключения договоров по базе имеющихся клиентов. Предложите им акции, побуждающие оформить договор как можно раньше: скидки при оплате до определенного числа, скидки для давних посетителей, подарки за перезаключение договора N год подряд.

Собрали семь форматов активностей для наборной кампании, дали им определение и инструкцию по применению. На примерах показали, как сочетать форматы. Комбинируйте различные варианты для лучшего результата:

- [мастер-классы;](#)
- [показательные выступления;](#)
- [розыгрыш призов и конкурсы;](#)
- [распродажа билетов и абонементов;](#)
- [открытые и пробные занятия;](#)

- [выездные мероприятия](#);
- [экскурсии](#).

Мастер-классы

Мастер-класс – прекрасная возможность поделиться своими экспертными знаниями и навыками и ближе узнать клиентов или подписчиков. В этом материале поговорим о том, как провести мастер-класс, и рассмотрим этапы его подготовки.

Мастер-класс (МК) представляет собой интерактивную форму обучения и обмена опытом, название которой происходит от английских слов: «master», что означает «лучший в какой-либо области», и «class» – переводится как «занятие, урок». МК является одним из самых эффективных способов передачи своего мастерства тем, кто желает быстро им овладеть.

В отличие от некоторых других форматов обучения, в мастер-классах важна наглядность, и информация должна подкрепляться практическими навыками. Такие занятия проводятся профессионалами, которые глубоко погружены в определенную сферу и являются в ней экспертами. Специалист демонстрирует свой опыт, помогая участникам мастер-класса быстро освоить навыки, связанные с тематикой данного занятия.

Поскольку вся теоретическая информация подкреплена практическими действиями, она хорошо запоминается и легко усваивается. Специфика МК заключается в тесном контакте эксперта, выступающего в роли ведущего, и участников, в возможности личного общения с каждым пришедшим на обучение. Поэтому в офлайн-формате мастер-классы, как правило, проводят в составе малых групп (до 15 человек).

Чтобы сделать занятия особенными, у ведущего должна быть личная концепция работы, мастер должен иметь собственные приемы, отличные от методов других экспертов.

Продолжительность	Количество участников	Примерные расходы
от 30 минут до 2 часов	до 10 человек на 1 ведущего	от 3 тыс. руб.

Учесть в смете:

- коммуналку;
- материалы;
- наглядные пособия;
- инструменты;
- работу педагога-ведущего и администратора;
- затраты на рекламу, афишу.

Показательное выступление

Показательное выступление – демонстрация лучших номеров творческих коллективов перед аудиторией с целью привлечь интерес к деятельности студий. Показательное выступление - наглядная демонстрация талантов артиста (коллектива) на публику.

Итак, существует два основных формата работы, это:

1) Личный, или же сольный вариант. Где артист единолично демонстрирует свои таланты на широкой публике. Тут как и везде всё зависит от уровня мастерства индивида, его навыков коммуникации, умения договариваться, его личной харизмы и желания работать.

Пункты на которые вам точно следует обратить внимание:

«Упаковка» - то, что первым видят ваши потенциальные клиенты, поэтому он стоит на первом месте и желательно с него и начинать. Под упаковкой подразумевается визуальная демонстрация способностей (презентация или видео-презентация), некое портфолио с твоими актуальными достижениями, которые в тему

Продолжительность	Количество участников	Примерные расходы
от 1 до 2 часов	по количеству посадочных мест	от 3000 руб.

Учесть в смете:

- коммуналку;
- костюмы и реквизит;
- работу свето- и звукорежиссера;
- работу ведущего и администратора;
- затраты на рекламу, афишу.

Пример применения формата:

Розыгрыш призов и конкурсы

Розыгрыш или конкурс – это событие, в рамках которого посетителю нужно совершить определенные действия для того чтобы получить приз или шанс на вознаграждение.

Основная цель – это наборная кампания в КДФ, поэтому не стоит смещать внимание посетителя на посторонние активности по типу бесцельных анимационных программ, точек продаж, викторин.

Любой конкурс или розыгрыш служит конкретной цели:

- привлечение на занятие в новый кружок;
- увеличение числа подписчиков в соцсетях;
- навигация по имеющимся услугам для увеличения продаж;
- повышение узнаваемости локального бренда.

Продолжительность	Количество участников	Примерные расходы
до 30 минут	в зависимости от призов	от 5 тыс. руб.

Учесть в смете:

- зрелищную реализацию конкурса/лотереи;
- материалы;
- призы;
- работу ведущего и администратора;
- затраты на рекламу.

Пример применения формата:

Распродажа билетов и абонементов

Распродажа – инструмент торгового маркетинга, который обычно служит скорейшему сбыту неликвидного товара. В случае с культурными учреждениями, распродажа стимулирует приобретение пакета услуг на более длительный срок или в комплексе с менее востребованной услугой.

Продолжительность	Количество участников	Примерные расходы
в течение Дня открытых дверей	все посетители	от 1 тыс. руб.

Учесть в смете:

- наглядные материалы с разъяснением акции;
- работа администратора;
- разницу в цене за счет скидки.

Открытые и пробные занятия

Открытое занятие – урок, демонстрирующий реальный воспитательно-образовательный процесс и мастерство преподавателя. Строится так, чтобы позволить участникам максимально проникнуться положительными эмоциями к педагогу и предмету, часто содержит элементы развлечения.

Продолжительность	Количество участников	Примерные расходы
от 30 минут до 1 часа	до 10 человек на 1 ведущего	от 3 тыс. руб.

Учесть в смете:

- коммуналку;
- материалы;
- наглядные пособия;
- инструменты;

- работу педагога-ведущего и администратора;
- затраты на рекламу, афишу.

Пример применения формата:

Выездные мероприятия

Выездное мероприятие – организованный выход или поездка персонала и коллективов за территорию Учреждения, с целью демонстрации исполнительского и экспонируемого искусства для повышения узнаваемости бренда.

Продолжительность	Количество участников	Примерные расходы
от 2 часов	зависит от места проведения	от 5 тыс. руб.

Учесть в смете:

- трансфер;
- материалы;
- наглядные пособия;
- инструменты;
- работу ведущего и администратора;
- затраты на рекламные материалы: ролл-апы, баннеры, пресс-волы, раздатку.

Пример применения формата:

Экскурсии

Экскурсии – коллективное посещение достопримечательных мест, с учебными или культурно-просветительскими целями. Экскурсия отлично

подходит музеям или учреждениям с необычными и богатыми историей зданиями, а также при наличии исторических и исследовательских секций.

Продолжительность	Количество участников	Примерные расходы
от 30 минут до 2 часов	до 20 человек на 1 ведущего	от 1 тыс. руб.

Учесть в смете:

- трансфер;
- аудиогид;
- наглядные пособия;
- работу ведущего и администратора;
- затраты на рекламу, афишу.

Пример применения формата:

Совет

Разделите событие на две части для увеличения потока посетителей

ДОД обычно проводят в субботу или воскресенье, поэтому помните психологию поведения человека в выходной. Все дела принято делать в первой половине дня, особенно с детьми. Что-то развлекательно-интеллектуальное, спокойное, пассивное принято делать вечером. При этом максимальное время, которое посетитель проведет на ДОД с разными форматами активности – 3 часа. Поэтому проводите мероприятие в две сессии: утром, начиная с 11.00-12.00, и вечером после 18.00. Благодаря этому в учреждении будет стабильный поток посетителей, а сотрудники смогут переключаться между форматами активностей.

План дня открытых дверей

Приветствие и регистрация участников. У каждого посетителя будет запрашиваться контактная информация для возможности связи и отправки приглашений на будущие мероприятия.

Экскурсия по зданию. Наши сотрудники проведут увлекательную экскурсию, показав посетителям различные залы и помещения, где проводятся различные культурные мероприятия.

Мастер-классы. Мы предлагаем участникам принять участие в различных мастер-классах, где они смогут попробовать себя в различных видах искусства, таких как рисование, вязание, игра на музыкальных инструментах и многое другое.

Выступление художественных коллективов и солистов. На нашей сцене будут проходить выступления различных художественных коллективов, а также солистов. Посетители смогут насладиться творческими номерами и узнать больше о наших талантливых участниках.

Ознакомление с дополнительными образовательными программами. Мы предложим участникам ознакомиться с дополнительными образовательными программами, которые предоставляются в нашем Доме культуры. В режиме онлайн или офлайн, они смогут узнать о возможностях развития в области искусства и культуры.

Информационные стенды и консультации. Мы подготовили информационные стенды, где будут представлены дополнительные материалы о нашем Доме культуры и мероприятиях, которые мы проводим. Также будут доступны консультации нашего персонала для ответов на вопросы участников.

Розыгрыши призов. Для создания дополнительной атмосферы веселья и развлечений, мы будем проводить розыгрыши призов среди участников дня открытых дверей. Победители будут награждены на нашей сцене и получат приятные сувениры.

Завершение дня открытых дверей. В конце мероприятия мы проведем небольшую церемонию, чтобы поблагодарить всех участников и пожелать им хорошего дня.

Названия мероприятий для Дня открытых дверей

- «Украшение Жизни»
- «Творческие Ремесла»
- «Искусство в каждом Предмете»
- «Художественная Функциональность»
- «Декоративное Искусство: Гармония и Стиль»
- «Мастера Рукоделия»
- «Уникальные Проявления»
- «Инновации в Декоре»
- «Творческое Использование Материалов»
- «Форма и Функция: Искусство и Практичность»
- «Декоративная Интрига»
- «Искусство в Деталях»
- «Эстетика Повседневности»
- «Интерьерные Вдохновения»
- «Магия Материалов и Форм»
- «Красота и Практичность»
- «Художественные Навыки в Действии»
- «Искусство и Индивидуальность: Декоративное Проявление»
- «Отражение Культурного Наследия в Декоре»
- «Искусство, Вдохновляющее Повседневность»
- «Традиция и Современность: Декоративно-прикладное Искусство»
- «Изысканные Детали»

- «Искусство на Службе Функциональности»
- «Индивидуальность в Дизайне»
- «Творчество и Утонченность»
- «Игра Света и Цвета в Декоративном Искусстве»
- «Художественное Воплощение Практичности»
- «Стиль и Элегантность: Декоративные Искусства»
 - «Хоровод народных ремесел»
 - «По канонам красоты»
 - «Мозаичные сокровища»
 - «Традиции живая нить»
 - «Художественный Мир Рукоделия»
 - «Крест-накрест»
 - «Голос творчества»
 - «Искусство Утонченности»
 - «Талант стежка»
 - «Удивительное рядом»
 - «Пасхальный сувенир»
 - «Семейные обереги»
 - «Времени вопреки»
 - «Декоративное Искусство: Вдохновение и Талант»
 - «Алхимия творчества»
 - «В духе искусства»
 - «Экспрессия Художника»
 - «Творенье от руки»
 - «Кузница счастья»
 - «Жемчужины народного творчества»
 - «Радужная улыбка вышивки»
 - «Бисерная круговерть»
 - «Лоскутные забавы»
 - «Формула рукотворчества»
 - «Радуга бисера»
 - «В краю ста тысяч вышивок»
 - «Планета талантов»

- «Прекрасное рядом»
- «Глиняный креатив»
- «Лазоревый цветок»
- «Пестрота»
- «От прадедов до правнуков»
- «Деревянное кружево»
- «Сложность простоты»
- «Для души и сердца»
- «На круги своя...» (керамика и гончарство)
- «Вещей забытых голоса»
- «Я мир украшу яркой лентой»
- «Воспетое в стекле»
- «Лоскутная палитра»
- «Утонченная Красота»
- «Мастерская счастья»
- «Красота обетованная»
- «Рукотворные чудеса из прошлого»
- «Петелька за петелькой»
- «От матери к дочери»
- «Интерьерные Вдохновения»
- «Со вкусом счастья»
- «Промыслы сегодня»
- «Волшебство крючка и спицы»
- «Воплощение Фантазии»
- «Символика в вышивке»
- «Тканый АРТ»
- «Вдохновленные традициями»
- «Камешек за камешком»
- «Не спи, моя иголочка»
- «От прабабушки к внучке»
- «Мамины руки не знают скуки»
- «Роспись в срезях времен»
- «Секреты тканого орнамента»

- «Вселенная творчества»
- «Славянский талисман»
- «Поэтика гончаров»
- «Радуга талантов»
- «Магия Материалов»
- «Смотри, как старый бисер ярк...»
- «Стиль жизни – рукотворчество»
- «Бархатный шов»
- «Иголочка, ниточка и Душа»
- «Керамика современная и несовременная»
- «Творческое Ремесло»
- «Береста на все времена»
- «Визит музыки»
- «Элегантные Творения»
- «Северные самоцветы»
- «Искусство Текстиля»
- «Деревянных дел мастера»
- «Творцы и творения»
- «Продолжение традиций»
- «Рукам работа – душе праздник»
- «Душа творит и радуется»
- «Фарватер творчества»
- «Другие грани»
- «Русский стиль в декоративно-прикладном искусстве»
- «Наследие»
- «Творческий Разнообразиие»
- «От предков к потомкам»
- «Орнаментальные мотивы, знаки, символы, обереги»
- «На загляденье»
- «Бумажная пластика»
- «Волшебная нить»
- «Итоги труда и волшебства»
- «Вторая жизнь дерева»

- «Народный колорит»
- «Золотая хохлома»
- «Эстетика в Мелочах»
- «Добрым людям на загляденье»
- «Мода и ремесла»
- «Народные промыслы – богатство культуры»
- «Кукольная история»
- «Формула рукоделия»
- «Вдохновение»
- «Бисерная флористика»
- «Не боги горшки обжигают»
- «Инновации в Декоративном Искусстве»
- «Творцы от природы»
- «Лоскутные истории»
- «Мозаичный АРТ»
- «Магия ручной работы»
- «Рожденное в сердце»
- «Секреты старого ковра»
- «В лучших традициях»
- «Клевые куклы»
- «Форма и Функция: Декоративные Проявления»
- «В пространстве вдохновения»
- «Славянские узоры»
- «Деревяшкины рассказы»
- «Все грани прикладного искусства»
- «Глина – моя Муза»
- «Искусство витража»
- «Калейдоскоп мозаики»
- «То, что не смог Фаберже»
- «Русь мастеровая»
- «Художественные Грани»
- «Сумма творчества»
- «Живая материя»

- «Иглой рисую красоту»
- «Цветик Семицветик»
- «Радуга нитей»
- «Рукодельная мозаика»
- «По старинной традиции»
- «Вышивка в интерьере»
- «Радуга талантов»
- «Творцы нашего края»
- «Тканые работы»
- «Декоративное Прекрасное»
- «Игры в бисер»
- «PRO шитье»
- «Роспись иглой»
- «Искусство мастерства»
- «Уникальные Детали»
- «В мире керамики»
- «Зарисовки бисером»
- «Русская народная вышивка»
- «Глиняные эксперименты»
- «Творчество и вытворенье»
- «Наилучшее из...»
- «Рукотворные чудеса»
- «Ремесленная изба»
- «Радужный свет витражей»
- «Глиняная мозаика»
- «От бусинки до шедевра»
- «Лоскутный узор»
- «Волшебный клубок»
- «Фантазии из шелковых лент»
- «Творцы и хранители»
- «Наследие гончарного промысла»
- «Творенье рук – души творенье»
- «Эпохи и куклы»

- «Земля талантами богата»
- «Песни гончарного круга»
- «Мой мир»
- «Отражение Культурного Наследия»
- «Вышитая сказка»
- «Тысяча и одна бусина»
- «Сотворенное с любовью»
- «Вышивая мечты»
- «В новом свете»
- «Я вышиваю мир»
- «Исцеляющее искусство»
- «Искры бисера»
- «Рукотворный мир дерева»
- «Прекрасен мир мастеров»
- «Сквозь пелену столетий»
- «Бисер в интерьере»
- «Уникальные Ремесла»
- «Полотняные тайны»
- «Забавные петли»
- «Марья Искусница»
- «Витраж в интерьере»
- «Игра Света и Цвета»
- «Все цвета радуги»
- «Вытканые снами ковры»
- «Хрустальные иллюзии»
- «Связано с любовью»
- «Бисерный тренд»
- «Искусство на Повседневность»
- «Чудо-ручки – чудо-штучки»
- «Тайны дерева»
- «Деревянные кружева»
- «Шедевры хрупкой красоты»
- «Современные витражи»

- «Простые вещи»
- «Мастера Творчества»
- «Каменный сад»
- «Тепло деревянных вещей»
- «Волшебный мир народного искусства»
- «Картины бисером»
- «Живая глина»
- «Руками северных умельцев»
- «Магия пластики»
- «Молчаливая поэзия росписи»
- «Самодельные шедевры»
- «Шик и шарм»
- «Добрых рук мастерство»
- «В стране разноцветных нитей»
- «Мозаичные эпохи»
- «Бисерная сказка»
- «Грани мастерства»
- «Хрупкое Искусство»
- «Сплошные крестики» (работы, вышитые крестиком)
- «Искусство Декорирования»
- «Оч.умелые ручки»
- «Фантазию души никогда не туши»
- «Другие поверхности»
- «Красота природного материала»
- «Изысканная Эстетика»
- «Технологии бисероплетения»
- «И станет дерево песней...»
- «Бисеромания»
- «Рукодельные Шедевры»
- «Вне традиций»
- «Гармония эмали»
- «Постигая красоту»
- «Магия камня»

- «Среда вышивания»
- «Живая нить традиций»
- «Золотые ручки»
- «Традиция»
- «Чудеса рукотворные»
- «Бисерный джем»
- «Хранители традиций»
- «От традиции к новациям»
- «Многоцветье рукотворчества»
- «Ремесло и творчество»
- «Кукольные тайны»
- «Фактура»
- «Шкатулка чудес»
- «Нити души»
- «Мастерские Сокровища»
- «Кружевная сказка»
- «От ремесла к искусству»
- «Береста да лыко»
- «Магия ремесла»
- «На грани» (гранение и гравировка)
- «Бисерный дизайн»
- «Многогранный бисер»
- «Из бабушкиного сундука»
- «Воспоминания о лете»
- «Живой бисер»
- «Магия узоров»
- «Мозаика рукоделия»
- «В лабиринтах рукотворчества»
- «Деревянные и расписные»
- «Национальный формат»
- «Фантазии полет и рук творенье»
- «Под парусами вдохновения»
- «Всяк мастер на свой лад»

- «Хоровод узелков»
- «Иголочка тонка, но достает до сердца»
- «Фарфоровые иллюзии»
- «Сюжеты витражей»
- «Смягчает взор вышитый узор»
- «Солнце в керамике»
- «Искусство в каждом предмете»
- «Традиция и Современность: Декоративные Искусства»
- «Искусство наперстка»
- «Дыхание кисти»
- «Эволюция ткачества»
- «Художественный экспромт»
- «Витражи забытых сновидений»
- «Вековые узоры»
- «Льняные истории»
- «Женских рук прекрасные творенья»
- «Многообразие русских народных промыслов»
- «Территория творчества»
- «Мир увлекательного рукоделия»
- «Хрупкое наследие» (о витражах, мозаике, стекле и т. п.)
- «Резьба со всех сторон»
- «Из ниток сказку сотворив»
- «Новые узоры»
- «Непрерванная нить»
- «Кружевная мозаика»
- «Куклы: традиции и время»
- «Рукотворные шедевры»
- «Рисую нитью»
- «Творения добрых рук»
- «Местный витраж»
- «Калейдоскоп самоцветов»
- «Вдохновение в умелых руках»
- «Секреты Марьи Искусницы»

- «В мастерской у народных мастеров»
- «Выставка вязаных чудес»
- «Пасхальные традиции»
- «Работа мастера хвалит»
- «Художественные промыслы»
- «Роспись – как души полет»
- «Вышитое изящество»
- «Цветочная рапсодия»
- «Ткачество родной губернии»
- «Перезвон талантов»
- «Бусины чувств»
- «Мастерами славится страна...»
- «Вышиваю красоту»
- «Новая жизнь старых вещей»
- «Бисерный АРТ»
- «Модные вещи своими руками»
- «Порождение глины»
- «Славянский сувенир»
- «Вышитые картины»
- «Ремесленное подворье»
- «Пряла, ткала, вышивала...»
- «Текстильное чудо»
- «Красота своими руками»

ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС

1. © Материал из Справочной системы «Культура», Анна Титова, Начальник отдела КДФ, спикер и автор семинаров методического центра КЦ "Вдохновение" [Электронный ресурс]. URL: <https://1cult.ru> (Дата обращения: 03.11.2023).
2. Как провести день открытых дверей в доме культуры? [Электронный ресурс]. URL: <https://xn--72-6kca4agg0bf9h2b.xn--p1ai/fakty/den-otkrytyx-dverei-v-dome-kultury-sobytie-kotoroe-stoit-posetit> (Дата обращения: 03.11.2023).
3. Как провести мастер-класс [Электронный ресурс]. URL: <https://timeweb.com/ru/community/articles/kak-provesti-master-klass> (Дата обращения: 03.11.2023).
4. ADMsterlibash [Электронный ресурс]. URL: <https://admsterlibash.ru/faq/kak-provesti-den-otkrytyx-dverei-v-dome-kultury> (Дата обращения: 03.11.2023).